

数智电商与共同富裕微专业培养方案

一、专业培养目标

面向数字经济和共同富裕国家战略、面向电子商务发展前沿，结合“培养复合型、应用型、创新型专业人才”人才培养总体目标，坚持“宽口径、厚基础、促交叉、重创新”的人才培养理念，培养学生系统掌握电子商务相关的基础理论、专业知识和基本技能，能够在电子商务领域从事电子商务运营管理、商业模式创新及网络营销推广等工作，具有探索性、自主性学习能力，具有高度社会责任感、良好的文化素养、宽厚的专业基础、开阔的国际视野，富有创新创业精神和能力，具备团队精神，个性与人格健全发展的高素质创新型人才。

二、毕业要求

本微专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

毕业要求 1：具有良好的思想政治素质、人文素养和科学素养，能够践行社会主义核心价值观，遵守职业道德规范，履行社会责任。

毕业要求 2：掌握电子商务基础理论、专业知识和研究方法，了解电子商务相关领域最新动态和发展趋势；

毕业要求 3：理解电子商务赋能共同富裕的逻辑，关注电子商务的地方实践；

毕业要求 4：具有数字营销、商务智能分析等应用能力，能够恰当应用现代数字技术手段和工具解决实际问题；

毕业要求 5：具有良好的思辨能力和创新思维，能够对新模式、新业态和新产品进行设计、研究和开发；

毕业要求 6：具有良好的人际交往、沟通表达和团队合作等能力，能够在团队活动中发挥积极作用；

毕业要求 7：具有自主学习能力，能够通过更新自身知识储备，完善知识结构，以适应社会和个人可持续发展。

三、招生对象与条件

无前置课程，欢迎学有余力的各级各类高校在读学生和社会学习者报名。

四、学分与证书

最低学分 8 学分。通过课程模块的学习，并完成全部课程考核，成绩合格的学生，将获得丽水学院颁发的《数智电商与共同富裕》微专业修读合格证书。

五、修读年限

一年

六、课程设置

数智电商与共同富裕微专业课程设计及教学进程计划表

课程名称	课程代码	学分	总学时	学时分配				线上学时	线下学时	考核方式	课程性质	开课时间
				理论	实验	实践	其他					
数智时代的电子商务	WZY12080001	1	16	16				16		考试	必修	1
移动电子商务	WZY12080002	1	16	16				16		考试	必修	1
网络营销	WZY12080003	2	32	26		6		32		考试	必修	1
商业模式设计与创新	WZY12080004	2	32	26		6		32		考试	必修	2
智慧物流与供应链管理	WZY12080005	1	16	16				16		考试	必修	2
共同富裕的电商实践	WZY12080006	1	16	12		4		16		考试	必修	2
合计		8	128	112		16		128		-	-	-
其他修读要求 (如有)												
课程简介	<p>1. 《数智时代的电子商务》 随着信息技术的飞速发展，人工智能、大数据等技术在电子商务领域广泛应用，为电子商务行业提质增效拓展了空间。本课程旨在帮助学生了解数字经济时代电子商务行业的发展现状、动态前沿及相关应用；课程涵盖电子商务基础入门、核心模式、关键环节、最新应用和创新实践等电子商务全链路知识体系，有效开阔学生的科技前端视野，培养与时俱进、高新思维敏锐的电商人才。</p>											
	<p>2. 《移动电子商务》 课程采用项目化课程开发模式，打破原有的以理论为主的课程内容结构和教学方式，根据工作任务流程设计，包含6大项目模块，分别为：移动电子商务概述、移动电子商务基础技术、移动支付与移动商务安全管理、移动电子商务价值链与商业模式、移动营销、移动电子商务物流管理，对移动电子商务的理论知识、工作方法、技能要点、岗位匹配等进行了全面的讲解，每个项目以工作岗位需求为目标，一个项目又按具体岗位需求分解为多个任务点，形成由浅入深的课程架构。课程融入电子商务行业发展的最新应用，使学生具备移动电子商务运营的能力，较精准地满足企业对应用型人才的需求。能够满足企业及院校对相应人才的需求；课程教学内容紧密联系国家发展战略、规划与政策，在知识传授与能力培养中帮助学生将个人发展与国家命运结合在一起，培育和践行社会主义核心价值观，对有志于在移动电子商务领域发展的学生的职业发展规划和展望起到了指引作用。</p>											

	<p>3. 《网络营销》课程紧跟网络强国、数字中国等国家战略，立足新媒体、移动互联网、大数据、社交网络等互联网新模式新要素，围绕“为什么营销”“在哪里营销”“该怎么营销”“用什么营销”及“我能够营销”五大核心问题，深入阐述数字营销的基本理论、方法和应用，引导学生准确把握数字市场机遇、快速找到数字市场切入点、科学制定数字营销策略。课程既注重传授经典和前沿的理论知识，也注重培养学生的数字营销意识和实战能力，通过嵌入本土经典案例和企业实践项目模块，提升学生创新创造能力，增强学生社会责任感、爱国爱党情怀，激发学生使命感。</p>
	<p>4. 《商业模式设计与创新》课程系统讲解商业模式的核心概念、构成要素、分析设计方法、评估咨询工具及创新过程中的挑战与突破策略，结合典型案例，深入浅出地探讨商业模式设计与创新的规律和方法。课程以新创企业及创新企业的商业模式设计为主线，涵盖分析、设计、评估、创新、优化等全流程，采用进阶式教学模式，帮助学生逐步掌握商业模式的构建与优化能力。课程通过启发式、案例式、体验式等多种教学方法，紧密联系实际商业场景，引导学生深入分析案例，解决实际问题。在完善学生知识体系的同时，将理论学习与经济活动实践相结合，切实提升学生分析问题、解决问题的能力，培养其创新思维与实践能力。</p>
	<p>5. 《智慧物流与供应链管理》课程旨在帮助学生了解智慧物流与现代供应链的理论与实践；课程以物流的要素和供应链的管控为导线，结合企业物流管理与供应链管理实务，系统阐述了智慧物流与现代供应链的理论与实践；介绍了电子商务和全球贸易中的智慧物流与供应链；并结合当前相关热点进行分析，帮助学生更好地理解智慧物流与现代供应链的应用。</p>
	<p>6. 《共同富裕的电商实践》课程结合国家关于推进共同富裕的指导精神，重点介绍电子商务在推动数字经济和助力实现共同富裕中所起到的作用及具体实践，课程内容包括推进共同富裕的重要价值和意义、电子商务赋能共同富裕的逻辑、电子商务赋能共同富裕的地方实践及提升电子商务赋能共同富裕实现能力的探讨。课程坚持立地扎根，通过“中国经验”“中国智慧”的丰富实践案例，引领学生把握、探寻电子商务助力共同富裕的“机会窗口”，培养学生强烈的社会责任感和创新创业精神，以努力奋斗融入共同富裕。</p>