

# 丽水学院视觉传达设计专业人才培养方案

专业负责人： 张洁

审核人： 李德胜

一、专业名称： 视觉传达设计

专业代码： 130502

## 二、培养目标

本专业面向视觉传达设计行业需要，通过设计课程的学习与训练，培养具备良好的政治思想素质、职业道德素养、社会责任感和视觉传达设计可持续性意识，培养具有国际设计文化视野，中国设计文化特色，具备思想创新能力和设计实践能力，能在传统平面（印刷）媒体和现代数字媒体领域从事商业设计工作，能适应广告公司、媒体传播机构、企业设计部门、电商视觉设计，能成为本行业高级设计师和管理者，服务于“两山”战略最需要的视觉传达设计应用型人才。

## 三、培养规格及能力要求

本专业要求学生了解专业相关的法律规范，具有系统的视觉传达设计专业理论和专业知识。在设计创新、语言文字表达能力、社会交流沟通能力等方面得到全面锻炼。

应具备以下三方面能力要求：

### （一）知识要求

1. 工具性知识：具有一定的外语水平，掌握计算机软件、硬件技术的基本知识。
2. 自然科学知识：掌握基本的自然科学思维方法，并利用其分析问题和解决问题。
3. 专业知识：比较系统的掌握专业所必需的美学、设计史论、设计基础和平面设计等基础理论，具有扎实的视觉传达设计专业基础理论知识。掌握以视觉传达为主体的艺术设计方法与制作技术，掌握计算机辅助设计、包装设计、网页设计、图形创意、印刷工艺、企业形象设计等方面的专业知识。

### （二）能力要求

1. 获取知识的能力：具有良好的自学能力、表达能力、社交能力、信息技术应用能力。
2. 应用知识能力：熟练掌握并具备专业所必需的艺术设计创作技能，具有较强的策划、设

计能力以及图文编辑制作能力。了解视觉传达设计在国内外的现状及发展趋势，有较全面的文化艺术修养，具有一定的鉴赏力和交际能力。

3. 创新能力：具有创造性思维能力、创新实验、设计能力。

（三） 素质要求

1. 思想道德素质：树立科学的世界观、人生观和价值观；具有责任心和社会责任感；具有法律意识，自觉遵纪守法；热爱本专业、注重职业道德修养；具有诚信意识和团队精神。

2. 文化素质：具有一定的文学艺术修养、人际沟通意识和现代意识。

3. 专业素质：掌握科学思维方法和科学研究方法；具备求实创新意识和严谨的科学素养。

四、主干学科：艺术学、设计学、传播学、美学

五、核心课程

中外设计艺术史，包装设计，书籍设计，企业形象设计，广告设计等

六、特色课程

插画设计、招贴设计、图案设计等

七、修业年限与授予学位

基本学制四年，弹性学制三至六年，艺术学学士

八、最低毕业学分要求

毕业最低学分 148.5+4 学分，其中通识平台课程 41.5 学分，学科平台课程 15 学分，专业平台课程 49 学分，实践平台课程必修 43 学分，选修创新创业活动 4 学分。

九、课程体系的结构比例

表 1 课程体系结构

课程类别	修读性质	学分	占总学分比例	实践教学学分	实践教学学分占比	独立设置实践教学学分	备注
通识平台课程	必修	33.5	21.97%	4.5	2.95%	4	
	选修	8	5.25%				
学科平台课程	必修	15	9.84%	10.5	6.89%	8	
专业平台课程	必修	24	15.74%	18	11.8%	12	

	选 修	25	16.39%	15	9.84%	9	
实践平台课程	必 修	43	28.2%	43	28.2%	43	
	选 修	4	2.62%	4	2.62%	4	创新创业
总 计:		152.5	100%	95	62.30%	80	

## 十、课程设置及教学进程安排

表 2 课程设置及教学安排表

课程类别	课程编码	课程名称	学分	课程学时				建议开课学期	考核方式	备注
				总学时	周学时	课内教学	实践教学			
通识平台课程	必修	T03050001	思想道德修养与法律基础	3	48	3	48	1 或 2	考试	
		T03050002	中国近现代史纲要	2	32	2	32	1 或 2	考试	
		T03050003	马克思主义基本原理概论	3	48	3	48	3 或 4	考试	
		T03050004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	4	64	3 或 4	考试	
		T04020005	形势与政策	2	32		32	1~4	考查	
		T99990001	大学生职业生涯规划	0.5	8	2	8	2	考查	
		T99990002	创业基础	2	32	2	24	4	考查	
		T99990003	就业指导	0.5	8	2	8	6	考查	
		T99990004	大学生心理健康教育	2	32	2	32	1~4	考查	
		T99990006	军事理论	2	36	2	36	1	考查	
			大学外语	8	128		128	1~4	考试	
			大学体育	4	128		128	1~4	考试	
		L13051038	视觉传达设计专业导论	0.5	8	8	8	1	考查	
		必修小计学分		33.5	604					
	选修	人文社科类（含中华优秀传统文化课程）、自然科学类、公共艺术类、校本通识核心类（青瓷、山区系列、民族类、生态健康类、陶行知思想类）		8	128	限定至少选修 3 学分的校本通识核心类课程和 1 学分的中华优秀传统文化类课程				

类别小计学分				41.5	732						
学科平台课程	必修	L13051039	构成基础	2.5	80	16		80	1	考试	
		L13051107	计算机辅助设计（一）	2.5	80	16		80	1	考试	
		L13051042	创新思维与表现	2	32	12	16	16	1	考试	
		L13051041	图形创意	3	48	12	24	24	2	考试	
		L13051043	中外设计艺术史	2	32	2	32		2~4	考查	
		L13051112	计算机辅助设计（二）	3	96	16		96	3	考试	
类别小计学分				15	368						
专业平台课程	必修	L13051113	字体设计	4	64	16	32	32	2	考试	
		L13051114	版式设计	4	64	16	32	32	2	考试	
		L13051115	包装设计	3	96	16		96	3	考试	
		L13051116	图案设计	2	64	16		64	4	考试	
		L13051117	招贴设计	2.5	80	16		80	4	考试	
		L13051118	信息视觉设计	2	64	16		64	5	考试	
		L13051119	标志设计	2.5	80	16		80	5	考试	
		L13051120	企业形象设计	4	64	16	32	32	5	考试	
	必修小计学分				24	576					
	选修	L13051121	传统文化设计	3	48	12	24	24	2	考查	二选一
		L13041143	数字影像基础	3	48	12	24	24	2	考查	
		L13051200	设计概论	2	32	2	32		3	考查	二选一
		L05010063	美学	2	32	2	32		3	考查	
		L13041144	绘画	3	48	12	24	24	3	考查	二选一
		L13051122	电商设计	3	48	12	24	24	3	考查	
		L13051123	动态图像设计	3	48	16	24	24	4	考试	二选一
		L13051124	文创产品设计	3	48	16	24	24	4	考试	
		L13051125	广告设计	2	64	16		64	4	考试	二选一
		L13051126	UI 界面设计	2	64	16		64	4	考试	
		L07110022	消费心理学	2	32	2	32		5	考查	二

		L12020257	市场营销学	2	32	2	32		5	考查	选一
		L13051127	动漫插画表现	3	48	16	24	24	5	考试	二选一
		L13051128	形象造型设计	3	48	16	24	24	5	考试	
		L13051129	插画设计	2	64	16		64	6	考试	二选一
		L13051196	品牌推广与设计	2	64	16		64	6	考试	
		L13051131	书籍设计	2	64	16		64	6	考试	二选一
		L13051132	交互设计	2	64	16		64	6	考试	
		L13051133	设计综合创作（包装设计）	3	96	16		96	6	考查	二选一
		L13051134	设计综合创作(图形动画设计)	3	96	16		96	6	考查	
选修小计学分				25	544						
类别小计学分				49	1120						
实践平台课程	专业实践必修	S99990006	军事技能	2	64	32		64	1	考查	
		S03050001	思想政治理论课实践教学	2	64	32		64	3~4	考查	
		S13050262	专业考察	2	64	32		64	6~7	考查	
		S13051009	毕业设计开题	2	64	32		64	7	考查	
		S13051019	综合性实践	2	64	32		64	7~8	考查	
		S13051020	综合性实习	12	384	32		384	7~8	考查	
		S13051011	毕业设计	14	448	32		448	7~8	考查	
		S13051012	专业工作坊（一）	2	64	32		64	2	考查	
		S13051013	专业工作坊（二）	2	64	32		64	4	考查	
		S13051014	专业工作坊（三）	2	64	32		64	6	考查	
	劳动教育必修	S13051021	设计调研服务	1	32	32		32	3~4	考查	

创 修 创 业 选 修		创新创业、素质拓展、技能考证	4	128						
类别小计学分			43	1504						
总计学分			152.5	3724						
注：带“◆”号为独立设置的实验课程。										

## 十一、有关说明

### （一）通识课程选读说明

指导学生根据视觉传达专业设计的特点，加强学科间的知识融合，主要选修文学与艺术、历史与文化、哲学与宗教、经济与社会等学科，学分达到人才培养方案要求的最低学分。限定至少选修3学分的校本通识核心类课程和1学分的中华优秀传统文化类课程。

### （二）专业特色

1. 视觉传达设计专业针对社会实际需求，培养社会急需的应用型人才，面向社会，服务地方；紧密结合地方非物质文化遗产、民间美术、畲族文化和丽水企业文化传播等项目的研究开发，设置课程，服务地方的经济发展。

2. 结合平面设计学科竞赛，以比赛促进学生创新能力的提高。增强实践能力，将企业营销的真实课题引入教学，让学生更了解社会的实际需求，提高他们的就业能力和竞争力。

### （三）专业人才培养模式

围绕学校“两山”战略，以培养面向应用、面向地方的应用型人才为目标，从社会实际需要出发，有针对性地构建人才培养模式，以传统平面设计人才培养为基础，以新视觉媒介人才培养为辅助，力求培养在新的创意产业背景下的视觉传达设计专业应用人才。

1. 综合素质培养：完善课程体系建设，在传统的主干专业课程基础上以拓展主干专业课程群的教学体系；以必修课程为核心，构建多层次的选修课程体系，有目的地建构一系列有利于学生综合素质培养的宽泛性、交叉性的开放式的选修课程。充分利用交叉平台的教学资源整合，

加强艺术课程、人文课程类的选修，强调学科之间的融合渗透。

2. 设计实际操作和应用能力的培养：改变传统教育模式，构建校内外课程教学内容理论与实践知识结构的平台，根据教学内容的要求，开展实际调研与实践，让学生在教与学的过程中搜集第一手资料，进行现场设计分析，真正地提高学生的设计能力和动手能力，实现了由课堂向专业设计实训的转变，使学生在设计实践中获得相关领域设计实际操作和应用能力，做到学以致用。